

La Franche Foire

Amusez-vous, buvez puis débrouillez-vous...

**Cécile Jacob, GAR,
rue Thiniheid, 93
à Stembert**

La Franche Foire (Fête médiévale à Franchimont) s'est déroulée le week-end des 18 et 19 Août et, comme prévu par les « habitués », elle fut le théâtre d'une sacrée beuverie. Aussi, le GAR (Groupement pour l'Action Routière-Fondation Frédéric Jacob) en collaboration avec NDSR (Nouvelle Défense pour la Sécurité Routière) et RED (Responsibility Experience Defensive), avait mis sur pied, en accord avec les édiles locaux et les responsables de la manifestation (plus ou moins 25 000 personnes annoncées) un service de retour à domicile (le Routy Service), permettant à ceux qui le souhaitent de rentrer chez eux en toute sécurité ; 3 véhicules étaient conduits par une équipe de bénévoles, membres des associations citées plus haut et ce, jusqu'à des heures avancées afin de satisfaire le plus grand nombre.

La Franche Foire a été un succès sur

le plan du public dont on peut dire qu'il a répondu en masse.

Par contre, notre initiative (à savoir garantir le retour chez eux à des fêtards dans un confort inaccessible s'ils avaient repris eux-mêmes leurs propres véhicules) n'aura finalement pas connu la réussite espérée (44 retours, 12 navettes vers les parkings, c'est vraiment très peu !) pour diverses raisons dont notamment :

- le stand mis à notre disposition était mal placé par rapport à la précédente édition
- dans cette fête, les individus (20-35 ans en moyenne) font généralement partie de groupes au sein desquels faire appel à des chauffeurs « cleans » (nous, en l'occurrence) est une atteinte à son propre orgueil et une sorte de capitulation face aux regards des autres
- sans mettre en cause des individus en particulier, on ne peut pas dire que les organisateurs aient tout mis en œuvre pour promouvoir notre initiative, alors que la sécurité du public était en jeu. De ce côté, nous avons en effet assisté à une incroyable fuite de responsabilités incompatible avec une telle organisation. Pour atteindre efficacement notre objectif, nous avons seulement be-

soin – sans aucune préoccupation lucrative évidemment – d'une certaine « publicité », seuls la RTBF et le journal Le Jour ayant quelque peu relayé l'information. Ainsi par exemple, on nous a refusé l'insertion d'un spot de quelques secondes dans le programme de musique d'époque continue. Raisons ? Réserve aux urgences (enfant égaré...), ça, c'est plutôt bien, mais aussi « ça ne fait pas très médiéval », argument qui ne tenait pas la route : à ce compte, il aurait fallu aussi interdire les GSM, les chaussures de ville et de sport, les spectateurs déguisés en Écossais, etc.

Pour nous, il s'agissait, avant tout et seulement, d'éviter des accidents de la route dus à l'alcool... et à la drogue, et non de figurer parmi les échoppes traditionnelles et folkloriques.

Plutôt que d'autres sentiments, nous sommes surtout déçus de voir que nos associations aient été à ce point déconsidérées et traitées avec mépris dans une organisation certes régionale mais d'envergure.

Dès lors, ce ne sera certainement pas à nous que l'on devra jeter la pierre si des drames de la route sont survenus ce week-end là autour de cette fête.